



Załącznik nr 2
do Regulaminu Konkursu

KARTA OCENY

Oferent:

Kryteria oceny	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zasięg oddziaływania oraz wykorzystane narzędzia do promocji wydarzenia.	1-5	
2. Współpraca z Partnerami w ramach realizacji przedsięwzięcia - wymagany list intencyjny wskazujący zakres współpracy.	1-5	
3. Infrastruktura obiektu.	1-5	
4. Pula nagród.	1-5	
5. Działania mogące wpłynąć na zwiększenie atrakcyjności imprezy.	1-5	