



Załącznik nr 2  
do Regulaminu Konkursu

### KARTA OCENY

Oferent: .....

<b>Kryteria oceny</b>	<b>Punktacja</b>	<b>Przyznane punkty</b>
1. Zasięg oddziaływania oraz wykorzystane narzędzia do promocji wydarzenia.	<b>1-5</b>	
2. Współpraca z Partnerami w ramach realizacji przedsięwzięcia - wymagany list intencyjny wskazujący zakres współpracy.	<b>1-5</b>	
3. Infrastruktura obiektu.	<b>1-5</b>	
4. Pula nagród.	<b>1-5</b>	
5. Działania mogące wpłynąć na zwiększenie atrakcyjności imprezy.	<b>1-5</b>	