

**Zatwierdzam**



**Prezes PZT  
Krzysztof Suski**

**Warszawa, 31 marca 2014 r.**

**Znak sprawy: KONKURS/01/2014**

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW KONKURSU**

**na**

**Oficjalną Piłkę Polskiego Związku Tenisowego**

**Warszawa, marzec 2014**

# OGŁOSZENIE

**Polski Związek Tenisowy ogłasza konkurs na „OFICJALNĄ PIŁKĘ POLSKIEGO ZWIĄZKU TENISOWEGO” na okres od 1.05.2014 do 31.03.2016.**

## I. INFORMACJE OGÓLNE

### 1. INFORMACJA O ORGANIZATORZE KONKURSU

Organizatorem konkursu jest Polski Związek Tenisowy z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 6/12, tel. 22 122 12 00, fax. 22 122 12 11, e-mail [pzt@pzt.pl](mailto:pzt@pzt.pl).

### 2. TRYB PRZEPROWADZENIA KONKURSU

Konkurs ofert.

### 3. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest wyłonienie oferenta (dystrybutor/producent piłek tenisowych), który stanie się partnerem PZT, a oferowanym przez niego piłkom (jedna typu Premium i jedna typu Standard) przyznany zostanie tytuł „Oficjalna piłka PZT”.

### 4. OFERTY

Każdy oferent (dystrybutor/producent) ma prawo złożyć więcej niż 1 ofertę, dotyczącą dwóch piłek: piłka Premium i piłka Standard tej samej marki.

PZT nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

### 5. PISEMNOŚĆ POSTĘPOWANIA

- 1) Konkurs zostanie przeprowadzony z zachowaniem formy pisemnej.
- 2) Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje będą przekazywane pisemnie

### 6. OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTU Z OFERENTAMI

Osobami uprawnionymi do kontaktu z oferentami ( dystrybutorami/producentami piłek) są:

|                      |  |  |
|----------------------|--|--|
| imię i nazwisko:     | Wojciech Dobrzyński                                      | Katarzyna Posłuszny                                    |
| stanowisko służbowe: | Wiceprezes ds. Marketingu                                | Dyrektor Biura PZT                                     |
| tel./fax.:           | 22 122 12 16/22 122 12 11                                | 22 122 12 05/22 122 12 11                              |
| godziny urzędowania: | 9.00-16.00   | 9.00-16.00   |
| adres email:         | <a href="mailto:dobrzynski@pzt.pl">dobrzynski@pzt.pl</a> | <a href="mailto:posluszny@pzt.pl">posluszny@pzt.pl</a> |

## 7. INFORMACJE DODATKOWE

- 1) Konkurs, którego dotyczy niniejszy dokument oznaczony jest znakiem: **KONKURS/01/2014**
- 2) Wskazane jest, aby Oferenci (dystrybutorzy/producenti) we wszystkich kontaktach z organizatorem konkursu powoływali się na ten znak.
- 3) Organizator konkursu nie dopuszcza powierzenia wykonania zamówienia podwykonawcom.

## II. OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU, ŚWIADCZENIA PZT NA RZECZ PARTNERÓW ORAZ OKRES WSPÓŁPRACY

### 1. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem konkursu jest:

- 1) Coroczne (przez okres 2 lat) nieodpłatne przekazanie PZT piłek w ilości 20 000 na potrzeby:
  - a) rozegrania imprez o randze mistrzowskiej,
  - b) rozegrania imprez wskazanych przez PZT,
  - c) szkolenia centralnego PZT,
  - d) programów realizowanych przez PZT.
- 2) Podział piłek: 15% piłki Tenisa 10 (50% pomarańczowe, 50% czerwone), 65% piłek Premium i 35% piłek Standard
- 3) Minimalne świadczenia finansowe Partnera (dystrybutora/producenta) na rzecz PZT w trakcie trwania umowy.
- 4) **Świadczenia finansowe uzależnione od wysokości sprzedaży piłek do licencjonowanych klubów PZT.**
- 5) Ustalenie oficjalnej ceny piłki dla organizatorów turniejów organizowanych w ramach współzawodnictwa sportowego PZT
- 6) **Ustalenie oficjalnej ceny piłek dla klubów licencjonowanych PZT na potrzeby szkoleniowe.**

### 2. ŚWIADCZENIA PZT NA RZECZ PARTNERA (DYSTRYBUTORA/PRODUCENTA)

- 1) PZT nada wybranej w konkursie marce piłek tenisowych, ciśnieniowych, zatwierdzonych przez ITF, prawo do korzystania z tytułu „Oficjalna piłka PZT”.
- 2) PZT nada wybranemu dystrybutorowi/producentowi wybranych piłek prawo do korzystania z tytułu „Partner PZT”.
- 3) PZT zobowiąże organizatorów turniejów rangi ogólnopolskiej do rozgrywania tych turniejów wyłonionymi w drodze konkursu „Oficjalnymi piłkami PZT”.
- 4) PZT wskaże Wojewódzkim Związkom Tenisowym „Oficjalne piłki PZT” jako zalecane do rozgrywania turniejów rangi wojewódzkiej, w tym mistrzostw województw.
- 5) PZT umieści logo marek wybranych w konkursie piłek na oficjalnej stronie [www.pzt.pl](http://www.pzt.pl)
- 6) PZT wystawi listy rekomendacyjne z informacją o nadaniu tytułu „Oficjalna piłka PZT”.
- 7) PZT umożliwi „Partnerom PZT” umieszczenie stoisk reklamowych podczas imprez mistrzowskich organizowanych przez PZT.
- 8) PZT poinformuje kluby – członków PZT o fakcie nadania tytułu „Oficjalnej piłki PZT”.
- 9) **PZT zobowiąże licencjonowane kluby PZT do korzystania z „Oficjalnej piłki PZT” w szkoleniu oraz przy wdrażaniu programów szkoleniowych PZT.**

### III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE, ZASADY KONKURSU, OFERTA ORAZ DOKUMENTY WYMAGANE OD PRODUCENTA/DYSTRYBUTORA

#### 1. FORMALNE WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

W konkursie mogą wziąć udział Oferenci (dystrybutorzy/producenci piłek), którzy:

- 1) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny i organizacyjny, a także dysponują osobami zdolnymi do realizacji umowy,
- 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej realizację umowy,
- 4) nie podlegają wykluczeniu z konkursu oraz spełniają pozostałe warunki określone w Ogłoszeniu.

#### 2. ZASADY KONKURSU NA „OFICJALNĄ PIŁKĘ PZT

Konkurs organizowany jest na podstawie poniższych oczekiwań:

|   |                       |
|---|-----------------------|
| <b>Minimalna kwota finansowa (rocznie)</b>  | <b>Min. 10.000 zł</b> |
| <b>% ze sprzedaży piłek licencjonowanym klubom PZT</b>  | <b>10???</b>          |
| <b>Liczba piłek w tym 15% piłek Tennis10 ( 50% czerwone, 50% pomarańczowe) 65% piłek Premium i 35% piłek Standard</b> | <b>20.000 szt.</b>    |

- 1) W konkursie mogą brać udział piłki, którymi są rozgrywane minimum 2 turnieje ATP, WTA lub ITF w okresie od 2012 roku.
- 2) Oferent zobowiązuje się do dostarczenia określonej liczby piłek na potrzeby szkoleniowe i rozgrywki mistrzowskie PZT.
- 3) Oferent zobowiązuje się do zapłaty określonej minimalnej kwoty za rok.
- 4) Oferent zobowiązuje się na przekazywanie określonego procentu ze sprzedaży piłek dla licencjonowanych klubów PZT
- 5) Oferent gwarantuje specjalną cenę maksymalną na piłki dla licencjonowanych klubów PZT do celów turniejowych nie wyższą niż:
  - a) za piłkę Standard – 3 zł
  - b) za piłkę Premium - 3,75 zł
- 6) Oferent gwarantuje specjalną cenę maksymalną dla piłki dla licencjonowanych klubów PZT do celów szkoleniowych nie wyższą niż:
  - a) za piłkę Standard – 4,50 zł
  - b) za piłkę Premium – 5 zł
- 7) PZT wspólnie z Oferentem nałoży ograniczenia w liczbie zakupywanych piłek z przeznaczeniem na rozgrywki turniejowe i szkolenie

- 8) Wszystkie ww. ceny są kwotami brutto

### **3. WYMOGI FORMALNE OFERTY**

Oferta musi spełniać następujące wymogi formalne:

- 1) Treść oferty musi odpowiadać treści ogłoszenia i zostać sporządzona wg formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 1;
- 2) Oferta musi zostać sporządzona w języku polskim w formie pisemnej;
- 3) Oferta i załączone do niej oświadczenia i dokumenty, wymagane przez organizatora konkursu, sporządzone przez Oferenta muszą być podpisane; za podpisane uznaje się własnoręczny podpis złożony (w sposób umożliwiający identyfikację osoby) przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania Oferenta;
- 4) Poprawki lub zmiany w ofercie, muszą być dokonane w sposób czytelny, parafowane własnoręcznie przez osobę(-y) podpisującą(-e) ofertę.

Zaleca się, aby:

- 1) Każda strona oferty była parafowana przez osobę podpisującą ofertę;
- 2) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami były ponumerowane oraz połączone w sposób trwały;
- 3) Materiały nie wymagane przez organizatora konkursu, tj. nie stanowiące oferty (druki, foldery) były wyraźnie oznaczone i oddzielone od oferty;
- 4) Osoba podpisująca ofertę opatrzyła swój podpis pieczętką imienną

### **4. WYMAGANE DOKUMENTY**

- 1) Wymagane dokumenty powinny być przedstawione w formie oryginału lub kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta (dystrybutora/producenta).

Za osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta (dystrybutora/producenta) uznaje się osoby upoważnione do reprezentowania firmy, wskazane we właściwym rejestrze lub ewidencji działalności gospodarczej bądź w stosownym pełnomocnictwie, które należy załączyć do oferty w oryginale lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę udzielającą pełnomocnictwa lub poświadczone notarialnie.

- 2) W przypadku, gdy załączone do oferty dokumenty zostały sporządzone w języku obcym ( w tym dokumenty składane przez Oferenta – dystrybutora/producenta zagranicznego) niezbędne jest przedstawienie ich tłumaczenia na język polski, sporządzone przez tłumacza przysięgłego.

### **5. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT**

- 1) Oferent (dystrybutor/producent) określi poszczególne ceny piłek, sposób dostarczenia piłek na potrzeby szkoleniowe i rozgrywki mistrzowskie PZT oraz kwotę świadczeń finansowych na rzecz PZT w całym okresie trwania umowy o współpracy w sposób określony w formularzu ofertowym.
- 2) Stawka podatku VAT jest określona zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2013 r. poz. 1027)
- 3) Wszystkie wartości powinny być podane w złotych polskich i wyrażone cyfrowo z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku oraz słownie.

- 4) Ceny podane w ofercie powinny zawierać wszystkie koszty związane z dostawą, ubezpieczeniem, opakowaniem oraz uwzględniać inne opłaty i podatki, a także ewentualne upusty i rabaty.

## 6. OPAKOWANIE OFERTY

- 1) Ofertę należy złożyć w dwóch zamkniętych kopertach.

Kopertę zewnętrzną należy oznaczyć w następujący sposób:

**Polski Związek Tenisowy  
ul. Żurawia 6/12  
00-503 Warszawa**

**„KONKURS/01/2014”**

**Nie otwierać przed dniem 18.04.2012r.**

Koperta wewnętrzna musi być oznakowana w następujący sposób:

**„KONKURS – Oficjalna piłka PZT”**

i zaadresowana na adres Oferenta (dystrybutora/producenta), aby można ją było odesłać bez otwierania w przypadku stwierdzenia jej opóźnienia.

- 2) Integralną częścią oferty są 2 puszki (wzorów, modeli) piłek ( 1 pushka piłek typu Standard i 1 pushka piłek typu Premium), które zostaną poddane ocenie komisji kwalifikacyjnej.

## IV. INFORMACJA O MIEJSCU I TERMINIE SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

### 1. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 1) Ofertę należy złożyć w siedzibie organizatora konkursu, w Polskim Związku Tenisowym ul. Żurawia 6/12 w Warszawie, do dnia **18.04.2012 do godziny 12.00**
- 2) Każdy Oferent składający ofertę otrzyma od organizatora konkursu potwierdzenie z numerem wpływu odnotowanym także na kopercie oferty.
- 3) Oferty przesłane faxem nie będą rozpatrywane
- 4) Oferty złożone po terminie, o którym mowa w punkcie 1) zostaną zwrócone Oferentom bez otwierania niezwłocznie po upływie tego terminu.

### 7) MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT

Otwarcie ofert nastąpi w dniu upływu terminu składania ofert w siedzibie organizatora konkursu, w Polskim Związku Tenisowym ul. Żurawia 6/12 w Warszawie, o godzinie 12.15 w obecności Komisji Konkursowej PZT.

OTWARCIE OFERT JEST JAWNE.

## **V. TRYB I ZASADY OCENY OFERTY**

### **1. TRYB OCENY OFERTY**

- 1) Ocena oferty nastąpi w dwóch etapach
- 2) W I etapie komisja konkursowa dokona oceny oferowanych w konkursie piłek i zakwalifikuje je ( lub nie) do II etapu konkursu
- 3) Oferty, których obydwa typy piłek ( zarówno typu Premium jak i typu Standard) zostaną zakwalifikowane do drugiego, właściwego etapu konkursu, zostaną poddane ocenie ostatecznej przez komisję konkursową

### **2. ZASADY OCENY OFERT**

- 1) Komisja konkursowa przeanalizuje, ilu Oferentów przystąpiło do konkursu
- 2) Komisja konkursowa oceni złożone oferty pod kątem zgodności z oczekiwaniami zawartymi w specyfikacji konkursowej
- 3) Komisja dokona wyboru Oferenta na podstawie spełniania oczekiwań zawartych w specyfikacji konkursowej
- 4) Komisja powiadomi wybranego Oferenta do 25.04.2014 roku
- 5) W przypadku braku ofert Komisja konkursowa uzna konkurs jako nieważny i PZT ogłosi kolejny konkurs

## **VI. FORMALNOŚCI PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY**

### **1. OGŁOSZENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA**

Organizator konkursu powiadomi o wynikach konkursu niezwłocznie Oferentów, którzy uczestniczyli w konkursie, podając nazwę i adres Oferenta, którego ofertę wybrano oraz wszystkie istotne dla wyników konkursu parametry ekonomiczne wybranej oferty w przypadku zakończenia postępowania wyborem oferty lub uzasadnienie faktyczne i prawne w przypadku unieważnienia konkursu.

### **2. WARUNKI ZAWARCIA UMOWY**

- 1) Organizator konkursu wskaże w zawiadomieniu o wynikach konkursu termin i miejsce podpisania umowy z wybranym Oferentem – Partnerem PZT, którego oferta została wybrana
- 2) Umowa zostanie zawarta niezwłocznie po terminie przekazania zawiadomienia o wyborze ofert.

### **LISTA ZAŁĄCZNIKÓW DO OGŁOSZENIA:**

Wymienione poniżej załączniki stanowią integralną część niniejszego Ogłoszenia

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do Ogłoszenia
2. Wzór oświadczenia o spełnieniu przez Oferenta warunków określonych w załączniku nr 2 do Ogłoszenia
3. Wzór oświadczenia określonego w załączniku nr 3 do Specyfikacji

Załącznik nr 1 do Ogłoszenia – Formularz ofertowy

.....  
(miejsowość, data)

.....  
Nazwa i adres Oferenta  
(dystrybutora/producenta)

Nr telefonu Oferenta .....

Nr faxu Oferenta .....

Polski Związek Tenisowy  
ul. Żurawia 6/12  
00-503 Warszawa  
(organizator konkursu)

**OŚWIADCZAMY, ŻE PRZYSTĘPUJEMY DO KONKURSU I ZGADZAMY SIĘ NA ZAPROPONOWANE ZASADY KONKURSU:**

**I. PRZEDMIOT, CENY I WARTOŚĆ OFERTY:**

-----  
W przypadku wyboru przez Komisję Konkursową Oferent zobowiązuje się:

1. Coroczne (przez okres 2 lat) nieodpłatne przekazanie Polskiemu Związkowi Tenisowemu 20 000 sztuk wysokiej jakości piłek tenisowych:

- 15% piłek Tennis 10 (50% pomarańczowe, 50% czerwone)

- 65 % piłek Premium

- 35% piłek Standard

Przeznaczone będą one na potrzeby:

- rozegrania imprez mistrzowskich PZT

- rozegrania turniejów rangi Supermasters PZT

- rozegrania wskazanych imprez tenisowych przez PZT

- szkolenia centralnego PZT

2. Świadczenia finansowe na rzecz PZT w trakcie trwania umowy w wysokości minimum 10.000 zł brutto rocznie. (słownie: dziesięć tysięcy złotych). Jeżeli wyższe to proszę podać wysokość świadczenia finansowego na rzecz PZT

3. Coroczne przekazywanie procentowej wartości sprzedaży piłek zakupionych przez licencjonowane kluby PZT. Proszę podać wysokość świadczenia: 10% / 7% / 5%. Proszę o zaznaczenie właściwej wielkości.

-----



## **II. OŚWIADCZENIA:**

- 1) Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z Ogłoszeniem i zobowiązujemy się do stosowania i ścisłego przestrzegania warunków w niej określonych.
- 2) Podane powyżej ceny i wartości świadczeń finansowych są ostateczne i nie podlegają zmianie w okresie ważności umowy, a także zawierają koszty transportu, ubezpieczenia do miejsca dostawy oraz wszelkie opłaty celne i podatkowe, atak ze inne koszty Oferenta (dystrybutora/producenta)

## **III. ZAŁĄCZNIKI DO OFERTY:**

- 1) Oświadczenie potwierdzające spełnienie przez Oferenta (dystrybutora/producenta) warunków określonych w Rozdziale III pkt.1 – „Warunki udziału w konkursie” Ogłoszenia
- 2) Oświadczenie potwierdzające, że oferowany przedmiot zamówienia spełnia wszystkie wymagania konkursu określone w przepisach Międzynarodowych Federacji Tenisowej
- 3) Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
- 4) Dokument pełnomocnictwa (dotyczy Oferenta reprezentowanego przez pełnomocnika)
- 5) Dokument pełnomocnictwa dla podmiotu reprezentującego Oferenta (dotyczy Oferentów ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia)

## Załącznik nr 2 do Ogłoszenia

.....  
miejsowość, data

.....  
*Nazwa i adres Oferenta  
(dystributora/producenta)*

### O Ś W I A D C Z E N I E

Niniejszym oświadczam, że .....

*Nazwa Oferenta (dystributora/producenta)*

Spełnia warunki określone w Ogłoszeniu , tj.:

1. posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do realizacji umowy,
3. znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej realizację umowy,
4. nie podlega wykluczeniu z konkursu.

.....  
*Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Oferenta*

## Załącznik nr 3 do Ogłoszenia

.....  
miejsowość, data

.....  
*Nazwa i adres Oferenta  
(dystributora/producenta)*

## O Ś W I A D C Z E N I E

Niniejszym oświadczam, że oferowany przedmiot konkursu spełnia wszystkie wymagania organizatora konkursu określone w przepisach Międzynarodowej Federacji Tenisowej.

.....  
*Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Oferenta*